

## 「サッポロ 愛のスコールブルーソーダサワー」数量限定発売 ～飲料でも大人気のフレーバーがっいにサワーで登場！～

サッポロビール（株）は「サッポロ 愛のスコールブルーソーダサワー」を7月10日から数量限定で全国販売します。

この商品は、南日本酪農協同（株）が販売する愛のスコールブランドとのコラボレーション商品である「サッポロ 愛のスコールホワイトサワー」の夏に向けた新フレーバーです。

「愛のスコールホワイトサワー」の甘酸っぱい味わいとキレの良い後口はそのままに、ブルーソーダのさっぱりとした甘さと、クーリングフレーバーを使用したすっきりとした飲み心地が楽しめます。

パッケージは、ブルーを基調に海の水面のイメージを全面にあしらひ、ヤシの木やグラスを配置することで、暑い夏に飲みたくなるようなデザインに仕上げています。

売上好調の「サッポロ 愛のスコールホワイトサワー」「サッポロ 愛のスコールマンゴーサワー」とともに、暑い夏にぴったりの美味しさをお楽しみ下さい。

### 記

1. 商品名 サッポロ 愛のスコールブルーソーダサワー
2. パッケージ 340ml 缶
3. 品目 リキュール（発泡性）①
4. 発売日・地域 2018年7月10日・全国
5. アルコール分 4%
6. 原材料 乳等を主要原料とする食品、ウォッカ、糖類／炭酸、香料、酸味料、安定剤（大豆多糖類）、青色1号
7. 参考小売価格 160円（税抜）
8. 中味特長 甘酸っぱさとキレの良い後味の「サッポロ 愛のスコールホワイトサワー」の味わいはそのままに、ブルーソーダのさっぱりとした甘さと、クーリングフレーバーを使用したすっきりとした飲み心地です。



以上