

大盛況！

日本最大級の“パンのフェス”



2018春
in 横浜赤レンガ

～協賛のご案内～

2017年10月
パンのフェス実行委員会





最高のパンと出会う！日本最大級のパンイベント

「パン好きが最高にパンを楽しめるイベント」という基本コンセプトのもと、
話題の観光スポット「横浜赤レンガ倉庫」イベント広場にて、2016年3月に初開催をしました「パンのフェス」は、
3日間で12万人ものお客様にご来場いただき、すべてのパン屋が完売するなど大盛況に終わりました。
2017年3月に開催しました第2回は、多くのお客様にパンを購入していただくためにスペースを拡張し、
参加パン屋さんを80店にまで広げ、**3日間で14万人を超える**お客様にご来場いただくほど超盛況に終了。
また、2017年9月に初の秋開催となる3回目『パンのフェス2017秋』を開催し、初参加のパン屋さんも20店を超え、
流行の食パン専門店や低糖質のパンを扱ったお店にも多数ご出店いただきました。
今回は、台風による大雨、台風一過による真夏日等、悪天候にもかかわらず、地元横浜をはじめ全国の美味しいパン
を目当てに、たくさんのお客様にご来場いただき、**3日間で12万3千人**にお越しいただきました。

恒例の春開催として、2018年3月も「パンのフェス2018春 in 横浜赤レンガ」を開催いたします。

パンのフェス実行委員会(ぴあ・日本出版販売)は、出店者様・協賛企業様のご協力をいただきながら、
お客様に喜んでいただける「パンのフェス」を毎年恒例のイベントに育てたいと思っています。
御社の商品やサービスの販売促進のお役に立てるよう、可能な限りご対応させていただきます。
イベントの趣旨をご理解いただき、ご検討賜りますよう、お願い申し上げます。



イベント名	パンのフェス2018春 in 横浜赤レンガ
開催日	2018年3月2日（金）.3日（土）.4日（日） 2日(金) 11:00-19:00 / 3日(土) 11:00-19:00 / 4日(日) 11:00-17:00 ※パン屋さんエリアは各日17時まで ※時間は変更になる場合がございます。
会場	横浜赤レンガ倉庫イベント広場
来場者数 (想定)	パンのフェス全体（有料+無料）の来場者数想定：12万人(3日間計) ※20代～50代の女性を中心とした、カップル・ファミリー等幅広い層
出店数	全国のパン屋50店舗（予定）
問い合わせ	日本出版販売株式会社イベント運営事務局（土日祝日を除く.10:00～12:00.14:00～17:00） TEL：03-3518-4033 info_event@nippan.co.jp ぴあ株式会社 TEL：03-5774-5257 【OFFICIAL WEBSITE】 http://pannofes.jp/
主催	パンのフェス実行委員会 <ぴあ株式会社、日本出版販売株式会社>

■プロモーション -予定-



- 季節情報誌no.1『春ぴあ 首都圏版』
(2月中旬発刊予定) の巻頭で特集記事を展開
- 大人女子のエンタテインメントヴィジュアル誌
『SODA』(1月23日発売予定) でイベント告知
- パンシエルジュ検定受験者 (約4万5千人) へのイベント告知
- 書店にイベントポスター掲出
- WEB『ウレぴあ総研』でイベント告知
- 会場周辺・観光 & 商業施設との連携による告知展開



ウレぴあ総研

など



2017年9月16日(土)～18日(月・祝)
開催実績

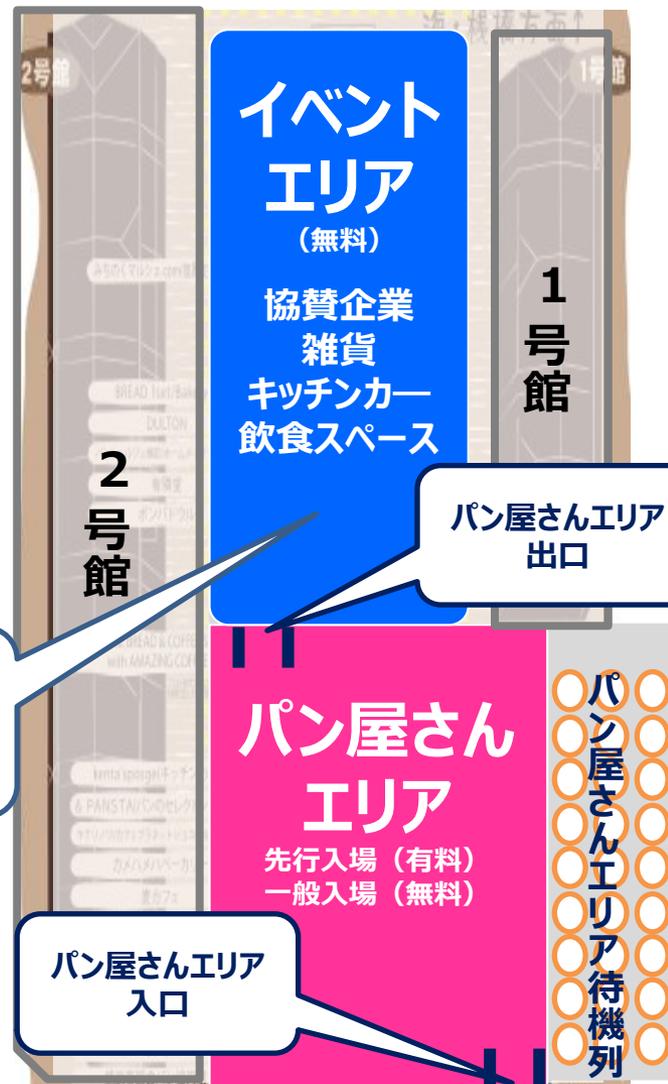
2017年9月16日～18日の3日間、横浜赤レンガ倉庫イベント広場にて、**初の秋開催**となる3回目『パンのフェス2017秋』を行いました。
 秋開催では、初参加のパン屋さんも20店を超え、流行の食パン専門店や低糖質のパンを扱ったお店にも多数ご出店いただきました。
 今回は、台風による大雨、台風一過による真夏日等、悪天候にもかかわらず、地元横浜をはじめ全国の美味しいパンを目当てに、たくさんのお客様にご来場いただき、3日間で**123,000人**にお越しいただきました。

- 名 称 パンのフェス2017秋 in 横浜赤レンガ
- 主 催 パンのフェス実行委員会
(びあ株式会社・日本出版販売株式会社)
- 協 賛 日清製粉グループ、日産自動車、アクアクラ、
ネスレ日本、女性チャンネル♪ LaLa TV
- 後 援 全日本パン協同組合連合会
- 開催日 2017年9月16日（土）～18日（月・祝）
- 時 間 11時～17時
※雑貨、キッチンカー、協賛企業エリアは19時まで（最終日のみ17時まで）
- 会 場 横浜赤レンガ倉庫イベント広場
- 参加店数 全国のパン屋さん 60店舗
- 入場料 無料
ただし、パン屋さんエリアのみ
先行入場 11:00～14:30 300円（税込）
一般入場 15:00～17:00 無料
※小学生以下無料

■ **来場者数** 3日：41,000人
 4日：27,000人
 5日：55,000人 **3日間合計：123,000人**

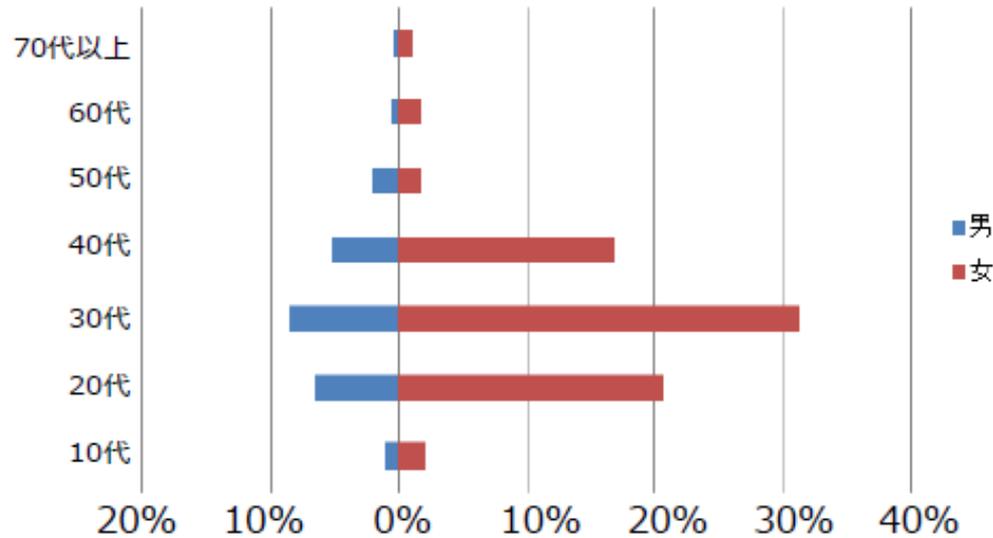
■ 客 層 20代～50代の女性を中心とした、
 カップル・ファミリー等幅広い層

海・棧橋方面↑

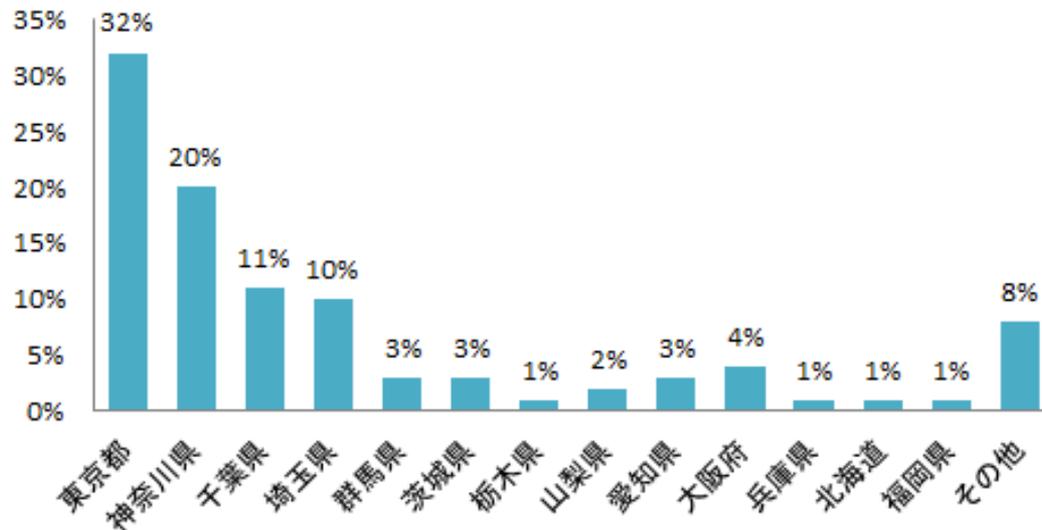


駅方面↓

性別・年代比



居住地



※当日の来場者 1,019人対象。
任意でアンケートに解答いただいた。

横浜を中心に全国各地から集まったおいしいパンのお店以外にも、パンに関連する雑貨屋さんにも出店いただきました。
パン屋：82店舗、雑貨・グッズその他：4店舗、キッチンカー：10店舗（パンに関連するキッチンカー）

【玉川田園調布】 16 17 18
1 エスプリ・ド・ピゴ 

【戸田】 16 17 18
3 ワッフルハウス
カリヨン 

【品川】 16 17 18
4 MIYABI 

【吉祥寺】 16 17 18
5 ボンジュール・ボン 

【吉祥寺】 16 17 18
6 アンテドゥ アトレ
吉祥寺店 

【東武練馬】 16 17 18
7 Sorka Norka 

【新宿】 16 17 18
8 Demerara
Bakery 

【名古屋】 16 17 18
9 よいことパン 

【祇園】 16 17 18
10 祇園喫茶 Rinken 

【代官山】 16 17 18
11 代官山 フスボン 

【宿毛】 16 17 18
12 菱田ベーカリー 

【みなとみらい】 16 17 18
13 R BAKER 

【銀座】 16 17 18
14 カフェ・ブラネット・
ショコラ 

【インターネットで読経】 16 17 18
15 トライベッカ・
ベーカリー 

【お台場】 16 17 18
16 THE OPEN
BAKERY 

【田町】 16 17 18
17 プーランジェリー
アラ・ドゥ・マンド 

【代官山】 16 17 18
18 代官山シェ・リュイ 

【汐留】 16 17 18
19 プーランジェリー
タテル ヨシノ プリュス 

【西八王子】 16 17 18
20 お米パン工房
MAGOME 

【加古川】 16 17 18
21 食パン本舗総本店 

【伊豆高原】 16 17 18
22 フロマー・ジュパン専門店
Marble.coco 

【東高円寺】 16 17 18
23 石窯パン ふじみ 

【多摩センター】 16 17 18
24 AFFIDAMENTO
BAGEL 

【麻布十番】 16 17 18
25 麻布十番モンタボー 

【宇津戸】 16 17 18
26 おへそカフェ&
ベーカリー 

【岩国下松】 16 17 18
27 TSUKINOWA ×
haru・米 

【関】 16 17 18
28 Boulangerベイザン+
Café de ベイザンハケ岳 

【多治見】 16 17 18
29 スコーンとティータイム
famfam 

【相原】 16 17 18
30 パンの木 

【藤沢】 16 17 18
31 カラヘオ ベーカリー 

【六本木】 16 17 18
32 PAUL 

【旭川】 16 17 18
33 ウラヤマベーカリー 

【宜野湾】 16 17 18
33 茶のま乃ばん処 

【品川】 16 17 18
34 THE CITY
BAKERY New York 

【南大沢】 16 17 18
34 プーランジェリー
アツシ 

【西葛西】 16 17 18
35 焼きたてパン工房
ゆうは 

【三芳】 16 17 18
36 木村屋總本店 

【多摩境】 16 17 18
36 ばん処 東海林 

【都立大学】 16 17 18
37 満寿屋商店 

【伊祖】 16 17 18
38 coco bagel 

【藤沢】 16 17 18
40 プーランジェリー
YUI 

【船江】 16 17 18
41 新潟地粉パンの店
cosa 

【阿久和】 16 17 18
41 ボンヌ・ジュルネ 

【横浜】 16 17 18
42 ル・ピアン 

【洋光台】 16 17 18
43 Bakery Chaleur 

【上野】 16 17 18
44 お豆腐マフィン&
豆乳スコーンGuruatsu 

【姉崎】 16 17 18
44 Les Frères 

【鶴沼】 16 17 18
44 ウルス 

【富岡】 16 17 18
45 横浜パンの家 

【掛川】 16 17 18
46 パントーネ 

【浦安】 16 17 18
46 MEINA 

【川崎】 16 17 18
46 GU-GU-BAKERY 

【葉山】 16 17 18
47 プレドール葉山 

【長谷】 16 17 18
48 Bread Code
by recette 

【三鷹】 16 17 18
49 Natural Meal
Lab. 

【那須】 16 17 18
50 ベーカリー
ベニーレイ 

【那須】 16 17 18
51 KENTA'S PØSGE 

【元町】 16 17 18
54 ポンパドゥル 

2 パンのフェスセレクトブース

Le vain (16日)
BAKEHOUSE Mère (16日、17日、18日)
川越ベーカリー楽楽 (16日、17日、18日)
Çavasiba (16日)

熊本復興支援ブース

(熊本県パン協同組合)
カイのケーキ／高岡製パン／ミルクィー

39 神奈川パン屋の会

(神奈川県パン協同組合連合会)

エスフラン (横浜)／かもめパン (横浜)／シャロットキミツヤ (横浜)／シャトレキムラヤ (横浜)／日本堂 (横浜)／ブレメン (横浜)／本牧館 (横浜)／ロアル (横浜)／ローゼンボア (横浜)／ベーカリーフクナガ (川崎)／カフェ・ド・クルー (横須賀)／soilbyHOUTOUBAKERY (横須賀)／プレドール (葉山)／塔岩堂パン工房 (平塚)／ワカフジベーカリー (横須賀)／オキパン (相模原)／米屋製パン (海老名)／高久製パン (平塚)／ロワール光月堂 (藤沢)

人気有名店による「パンのフェス2017秋 in 横浜赤レンガ」限定商品も販売。

① ブーランジェリー タテル ヨシノ プリュス パンのフェス限定パン



東京・汐留のブーランジェリー タテル ヨシノ プリュスから新しい特別企画パン発売が決定！
前回のトリュフを使った限定パンとは一味違った、2017秋限定パンの名前は『Brioche au foie gras』
卵とバターをふんだんに使ったリッチな味わいのブリオッシュの中に、
ポルト酒、コニャックで香り付けしたフォワグラのテリーヌを詰めました。
レストランでお召し上がりいただくフォワグラ料理をイメージした贅沢パンです。
9月16日～18日の各日30本（計90本）限定、先着順。

価格：5,400円（税込）

購入方法：チケットぴあにて販売

受取方法：パンのフェス2017秋 in 横浜赤レンガ会場にてお渡し

※受け取り場所は、後日、公式サイトにて公開します

- 要冷蔵
- 箱入り・紙袋付き

② シニフィアン シニフィエ パンのフェス限定パン



東京・三軒茶屋にある超人気店「シニフィアン シニフィエ」のオリジナルパンを販売。
3月の限定パンとはまた一味違う、2017年秋限定パンの名前は『パン オトンヌ』
「オトンヌ＝秋」をイメージしてお作りしたパン。
大きめにカットされた甘露煮栗と渋皮栗、2種類の栗とかぼちゃの種が贅沢に入っています。
ほんのり黄色に仕上がった生地にはかぼちゃピューレや牛乳、バターをいれてしっとり、
少量のはちみつをいれてほんのりと甘く。
9月16日～18日の各日100本（計300本）限定、先着順。

価格：3,200円（税込）

購入方法：チケットぴあにて販売

受取方法：パンのフェス2017秋 in 横浜赤レンガ会場にてお渡し



③PAUL パンのフェス限定セット

世界 34 カ国で約 540 店を展開する老舗ブーランジェリー「PAUL」の会場限定商品が入ったセットが販売。前回は大盛況で完売した「PAUL パンのフェス限定セット」。初秋にふさわしいキャラメルクリームが入った新作パンに加え、人気のパンとロゴ入り2017年限定トートバッグが付く豪華セット。9月16日～18日の各日100本（計300セット）限定、先着順。

価格：2,380 円（税込）

セット内容：2017年PAULオリジナルトートバッグ、
パン・オ・クレーム マカロン・キャラメル（会場限定商品）
クロワッサン、ガトー・ド・ブリュッセルシュクレ（1/2）、
パン2 オリーブ（1/2）、パン・オ・フロマージュ（1/2）



④パンのフェス×ペネロペタンレール コラボトートバッグ

書店店頭、HonyaClub.com にて、一般来場者の列に並ばず入場できる「優先入場券」をつけて、先行販売。パンのフェス当日の会場でも販売。パン屋さんエリア内の「パンのフェスセレクトブース」にて販売予定となっております。ご来場の際は、ぜひお立ち寄りください。
※当日販売分に、優先入場券はつきません。

価格：2,160円（税込）

サイズ(バッグ本体)：約W400xH300xD120mm

「パンのフェス」専用のペネロペタンレールのオリジナルデザインです。

※『パンのフェス×ペネロペタンレール コラボトートバッグ』にパンはつきません。

協賛

パン屋さんの出店以外にも、協賛社様の各ブースでは、
抽選会や撮影ブースなどが展開され、
お客様にお楽しみいただきました。

協 賛 :



NISSAN





多くの来場者に向けて、チラシのサンプリングの実施とインフォメーションスペースでの設置。

台風接近の影響で、中日（17日）は終日雨でしたが、最終日（18日）は晴天となり、多くのパン好きのお客様へのサンプリング実施となりました。



NISSAN

日産デイズ ルークスを展示。ニッサン・インテリジェント・モビリティを体感できるほか、一緒に撮影した写真をSNSにアップしていただいた方には先着で記念品のプレゼントが当たる抽選会を実施しました。

ご家族のお客様、お友達同士など、多くの方に体験いただき、撮影ブースとしても賑わいました。





アクアクラブースでは、お水の試飲会とキャラクターのチャプリン号展示！
チャプリンと一緒に撮影しSNSにアップすると、アクアクラオリジナルグッズが当たる
抽選会を実施しました。また、会場にて新規申し込みされた方には、「シニフィアン・シニフィエ」の
パンのフェス限定パンをプレゼント！

チャプリンと一緒に写真撮影し、SNSへアップすると素敵なプレゼントが当たる抽選会を実施しました。



お水の試飲も大盛況



東京・三軒茶屋にある超人気店
「シニフィアン シニフィエ」の、
パンのフェス オリジナル限定パンを、
アクアクラ新規申し込みプレゼントとしてご用意！





マシンが無料で使える定期便に、会場でご入会いただけますと、限定1日50セットの大人気パンの福袋プレゼントを実施しました。更に、その場でコーヒーの試飲も行い、美味しいコーヒーを楽しんでいただきました。

会場定期便にご入会いただいたお客様に、大人気パンの福袋をプレゼントしました。



パンのフェス出店の人気パン屋さん「PAUL」「ボンジュール・ボン」「トライベッカ・ベーカリー」3店舗のパンをご用意!



女性チャンネル♪ LaLaTVは、番組のテーマにあわせた4色のオリジナルメロンパンをつくって、会員登録者を対象にサンプリングしました。パンのフェス限定パンがその場で当たる抽選会も実施。オリジナルのエコバッグは来場者に人気で、会場をLaLaTVのピンク色に染めました。

4色のメロンパンや抽選会で盛況のLaLaTVブース



その場で当たる抽選会



人気店「ゆうは」で特注した4色のメロンパンは、ソーダ、抹茶、ストロベリー、バナナ味

エコバッグは大人気、SNSでの反響も



■プレスリリース

実行委員会である、ぴあ/日本出版販売、それぞれよりプレスリリース。

■事前告知展開

●情報誌/雑誌

- ・秋ぴあ 2017 首都圏版
- ・SODA
- ・ホットペッパー
- ・ホットペッパー 横浜版
- ・SALUS
- ・東京ウォーカー別冊「秋ウォーカー」
- ・東京ウォーカー
- ・横浜ウォーカー
- ・Hanako
- ・イツコムライフ
- ・暮らしめいと
- ・横浜シーサイダーマガジン
- ・ココハマよみうり
- ・buono
- ・クックパッドMagazine!
- ・週刊東京ウォーカープラス (電子書籍)

●WEB

- ・Walkerplus
- ・レッツエンジョイ東京
- ・レッツエンジョイ東京
- ・ファッションプレス
- ・metropolitana
- ・TOKYO DAY OUT
- ・wowful
- ・CINRA.NET
- ・RareA
- ・ドレッシング
- ・神奈川県公式weibo
- ・食楽web
- ・Yahoo!ライフマガジン
- ・オズモール
- ・mirea
- ・週刊東京ウォーカープラス

●TV

- ・日本テレビ「ニュースエヴリ」
- ・フジテレビ「みんなのニュース」
- ・テレビ東京「ものスタ」
- ・湘南ケーブルネットワーク「情報カフェ! 湘南館ワイド」
- ・中京テレビ・日本テレビ系「採用! フリップNEWS」
- ・j: COM「週刊シティプロモーション ご当地サタデー♪」

●ラジオ

- ・J-WAVE「WONDER VISION」
- ・ScreenGames「TOKYO FM TS ONE HITS ONE powered by Billboard JAPAN」

●OOH (駅広告)

- ・JR 関内駅、桜木町での駅貼り広告 (各1週間)



※2017/8/19 発売 秋ぴあ 首都圏版



※2017/7/23 発売 SODA

イベント後は、地上波でのオンエアやWeb等、多くのメディアにて取り上げていただきました。地上波TVでは、各局で特集放送されました。

■ TV

- ・日本テレビ「スッキリ」(9/18、9/19)
- ・日本テレビ「PON!」(9/18)
- ・テレビ朝日「スーパーJチャンネル」(9/18、9/19)
- ・フジテレビ「みんなのニュース」(9/18)
- ・NHK「ためしてガッテン!」(11月予定)
- ・ジューブターテレコム神奈川「デイリーニュース横浜 (J:com)」(9/19)



■ WEB

- ・タイムズトラジット「SIGN (<http://signof.me/>)」(9/16)
- ・みんなの経済新聞「ヨコハマ経済新聞」(9/16)
- ・シティリビング新聞社「シティリビング横浜SNS」(9/16)

■ 雑誌

- ・株式会社日清経営技術センター「NKCLレポート(10月号)日清経営技術センター会報誌」(9/25)

■ 新聞

- ・日本食料新聞社「日本食料新聞」(10月中旬)

パンのフェス公式SNS（Twitter、Facebook）にて、イベント前から告知展開。
 イベント当日は、たくさんのお客様のSNSでも展開・拡散され、注目されました。
 また、イベント状況は、パンのフェス公式アカウントで随時更新し、パン屋さんの在庫状況などを発信しておりました。



パンのフェス【公式】
 @pannofes

日本最大級のパンイベントが横浜赤レンガ倉庫にて秋にも開催決定！2017年9月16日～18日の3日間、全国から人気のパン屋さんが出店するほか、イベントも盛りだくさん！ぜひお越し下さい。

横浜 赤レンガ倉庫
 @pannofes.jp

パンのフェス
 @pannofes2017

ホーム
 ページ情報
 写真

※パンのフェス公式Twitter

※パンのフェス公式Facebook

ヨコハマ経済新聞 編集部
 @hamakei

全国の人気ベーカリーが集結！
 ▽横浜赤レンガ倉庫で「パンのフェス2017秋」 パン好きが最高にパンを楽しめるイベント
hamakei.com/headline/10210/
 #横浜 #パン #パンのフェス

FP Fashion Press
 @fashionpressnet

日本最大級のパンの祭典「パンのフェス」横浜赤レンガ倉庫で本日から開催 - 全国から人気パン屋が集結 - fashion-press.net/news/32327

OZmall(オズモール)
 @OZmall

【9月16日(土)～18日(月)】
 全国80店舗の人気ベーカリーが集合。入場無料で楽しめるパン好きのための祭典「パンのフェス」を開催

※メディアのSNSアカウントでの展開

パンのフェス【公式】
 @pannofes

各店舗在庫状況について（午後16：00時点）
ja-jp.facebook.com/pannofes2017/
 #パンのフェス
 #パンのフェス2017秋
 #赤レンガ倉庫

店名	在庫状況	店名	在庫状況
トーストドレ	X	トーストドレ	X
パンのフェス2017	△	パンのフェス2017	△
パンのフェス2017	△	パンのフェス2017	△
MEYABI	O	MEYABI	O
パンのフェス2017	△	パンのフェス2017	△
パンのフェス2017	△	パンのフェス2017	△
Sorka Norka	-	Sorka Norka	-
Demerara Bakery	△	Demerara Bakery	△
パンのフェス2017	X	パンのフェス2017	X
パンのフェス2017	△	パンのフェス2017	△
パンのフェス2017	△	パンのフェス2017	△



※当日の、パン屋さんの在庫状況などは、パンのフェス公式SNSで随時発信

去年から横浜赤レンガで開催されている「パンのフェス」に毎回参加しているけれど、会場に着くとやっぱりテンションが上がるし、また来年も春に行きたいと思うし、3日間寝袋でパンと一緒に寝たいくらいです🍞🍞🍞

#パンのフェス #パンフェス #パン屋 #パン #横浜 #赤レンガ

takahashiyujiさん、ztips8さん、他99人が「いいね！」しました
 marin0112.

こないだパンフェスにはじめて行ったよ
 おいしいパンいくつか買ったけれど
 どのお店のパンなのか
 忘れてしまったな🙄🙄

すっごく良かったけど
 人がたかさん並んでたな～

昨年から横浜赤レンガで開催されている「パンのフェス」に毎回参加しているけれど、会場に着くとやっぱりテンションが上がるし、また来年も春に行きたいと思うし、3日間寝袋でパンと一緒に寝たいくらいです🍞🍞🍞

#パンのフェス #パンフェス #パン屋 #パン #横浜 #赤レンガ

※お客様によるSNS展開

赤レンガのパンフェス行って来ました。
 3時に着いたから
 甘いパンばっか買っちゃって🍞
 昨日の天気がウソのような
 いい天気で人がいっぱい
 #赤レンガ #パンのフェス



パンのフェス2018春 in 横浜赤レンガ
協賛メニュー





基本協賛

協賛金額 ￥1,000,000

基本協賛社様には下記メニューをご提供します。

■会場展開

- ・ 場内レイアウト・看板への「協賛社名（ロゴ）」表記
- ・ 場内専用ブース展開ならびに販売・サンプリング権利
 - ※1ブースあたり、1テント(3600mm×2700mm)、長机2台、パイプ椅子2脚をご用意させていただきます。
 - また、基本電源(100v/1500w)についても、主催者側でご用意いたします。
 - 追加については事前にご連絡下さい。別途追加費用は発生いたします。
 - ※上記以外のブースの設営・装飾や運営はすべて協賛社様でご用意頂きます。
 - 装飾については、ガイドラインに沿う形で準備していただき、実行委員会に申請し承認が必要です。
 - ※列ができた場合のお客様の整列要員については、協賛社様側でご用意ください。
 - ※飲食物を取り扱う場合の保健所への申請については、主催者側にて実施いたします。
 - なお、商品の衛生管理については、協賛社様にて厳重に管理ください。
 - ※ブース出展場所をご相談のうえ決定させていただきます。
 - ※サンプリングアイテムについては、事前に実行委員会に申請し、承認が必要です。
 - ※専用ブースは追加も可能です。別途ご相談ください。

■事前プロモーション展開

- ・ パンのフェスオフィシャルHPへの「協賛社名（ロゴ）」掲載
- ・ パンのフェスオフィシャルHPから御社指定先へのリンク
- ・ パンのフェス実行委員会作成による印刷物、露出物へ「協賛社名（ロゴ）」掲載
 - ※印刷物は、ポスター・フライヤーを想定しております。
 - ※出稿広告掲載は入稿に間に合うものより随時掲載させていただきます。

■ご提供内容

- ・ 関係者用有料パン屋さんエリアのチケットのご提供 20枚（予定）
 - ※関係者用のご招待専用とさせていただきます。

※消費税別途とさせていただきます。



※テントのサイズについては変更の可能性があります



※イベントは、雨天決行・荒天中止となります。万が一、荒天で中止となった際の協賛金額のご対応は、協賛金額相応での、ぴあ 媒体での広告掲載として ご対応させていただきます。



その他協賛

協賛金額 ¥ ASK

※消費税別途とさせていただきます。

基本協賛メニューに加え、下記オプションメニューの展開も可能です。

- イベント出店パン屋さんとのタイアップ
- 販促キャンペーン等での有料ゾーン入場チケット利用を目的とした協賛
※利用方法については事前に実行委員会に申請し、承認が必要です。
- ステージPR（デモンストレーション等）協賛
※内容については事前に実行委員会に申請し、承認が必要です。
- その他
 - ・スタッフTシャツ、スタッフキャップ等の物品提供の協賛も可能です。
 - ・サンプリング限定の協賛も可能です。
※サンプリングアイテムについては、事前に実行委員会に申請し、承認が必要です。
 - ・その他、ご要望に応じて、協賛内容のカスタマイズが可能です。ご相談下さいませ。



■パンのフェス2018春 in 横浜赤レンガ 試食などのガイドライン



- ・来場者全員に試食品を配ることはできません。
- ・試食品の量は常識の範囲内をお願いします。例) コーヒーを丸ごと一杯配ることはNG
※アンケートへの回答等、ハードルを設けたプレゼントの場合は規制がゆるくなりますので別途ご相談ください。
- ・食品を配布する場合は個包装・食品表示ラベルの貼り付けが必要です。
※試食→その場で食べる前提のもの 例) 爪楊枝に刺した1かけらのパン
配布→持ち帰る前提のもの 例) 個包装の小さなパン
どちらに当てはまるか不明の場合、都度ご相談ください。
- ・要冷蔵の食品の場合、冷蔵設備が必要になります。ご用意をお願いいたします。
- ・乳製品の試食については事前にご相談ください。

※調理行為が伴う食品の販売を行う場合はキッチンカーまたはユニットハウスの手配が必要になります。
キッチンカー、ユニットハウスで販売を行う場合は事前に事務局へ御相談ください。

また、赤レンガ倉庫の指定により、飲食ジャンルに制限がございます。

【飲料（ビール、チューハイ、カクテル、ワイン、清涼飲料等）】

- キリングループ様商品 <http://www.kirin.co.jp/>
～推奨銘柄～
ビール⇒キリン一番搾り、キリンラガービール、ハイネケン、バドワイザー
チューハイ⇒キリンチューハイ氷結、本搾りチューハイ、スミノフアイス
清涼飲料⇒ボルヴィック、キリン午後の紅茶、キリン生茶、キリンレモン、キリンメッツ、
トロピカーナ、アミノサプリ、小岩井（純水りんご、ぶどう、みかん、ミルクとコーヒー）
ビールテイスト飲料⇒キリンフリー（ノンアルコール）

- サッポログループ様商品 <http://www.sapporobeer.jp/>
～推奨銘柄～
ビール⇒サッポロ黒ラベル、エビスビール、エビス・ザ・ブラック、琥珀エビス
チューハイ⇒サッポロネクタースワー、トライアングルジンジャーハイボール、氷彩サワー
清涼飲料⇒玉露入りお茶、リボン（シトロン、オレンジ、グレープフルーツ、マンゴー）、
オーシャンスプレー・クランベリー、バナジウムウォーター、ゲロルシュタイナー、
不二家レモンカッシュ、不二家ネクタースピーチ
ビールテイスト飲料⇒サッポロプレミアムアルコールフリー（ノンアルコール）

※ キリン・サッポログループ様以外のメーカー商品のお取り扱いはできませんのでご了承ください。

【食べ物】

- お取り扱いいただけない食べ物
・ アイス、ソフトクリーム
・ パンケーキ
・ シウマイ
・ オムライス
・ ガレット（クレープ）
・ アップルパイ（パイ関係はご相談ください）
・ ハンバーガー

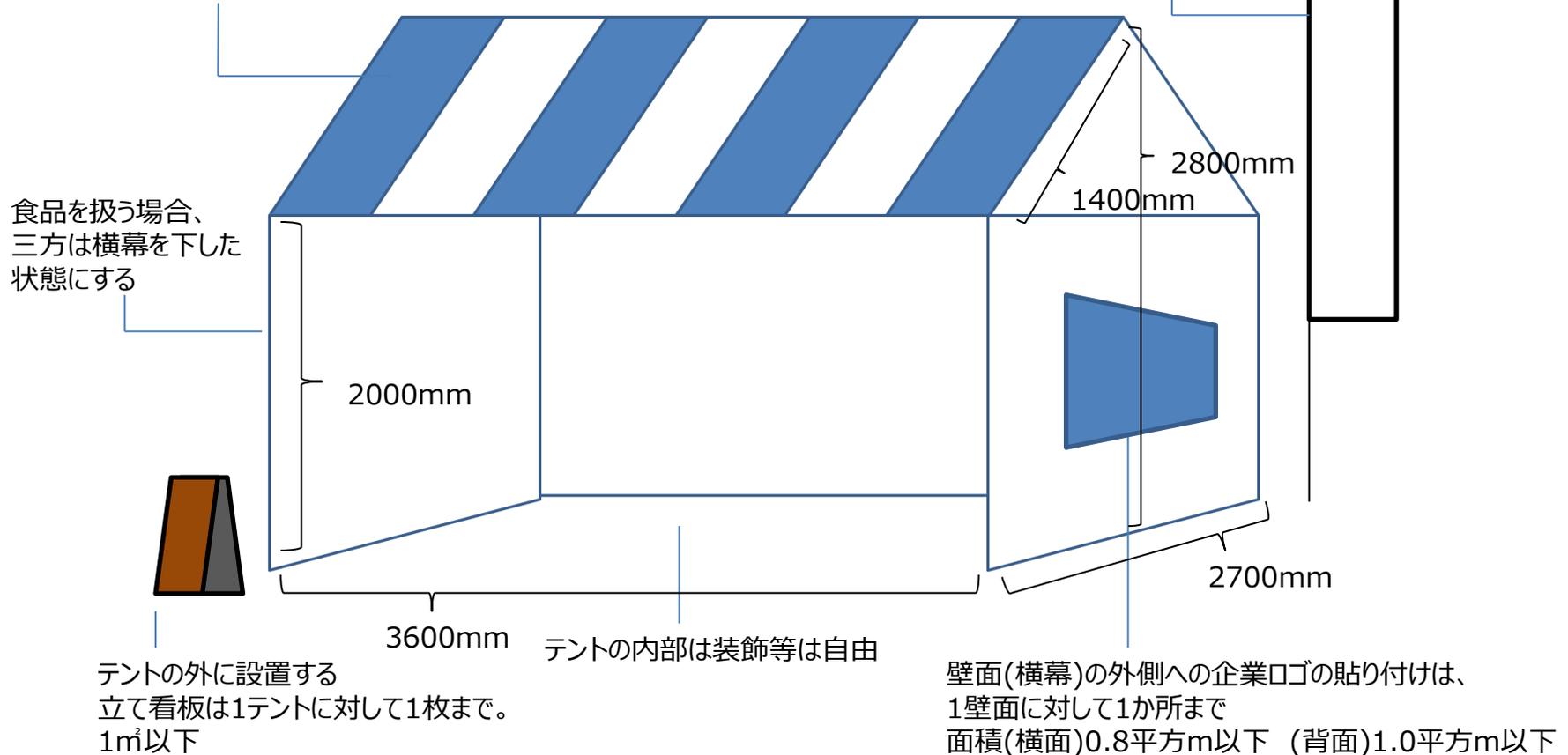
- ※ 上記メニューに関しましては、
お取り扱いができませんのでご了承ください。
- ※ 上記以外のメニューに付きましても、
価格調整が必要になるものがございます。
（例：カキ氷に関しては売価調整が必ず入ります。）
- ※ また、事前にご提出の無いものに付きましては、
当日ご販売を禁止させていただく場合がございます。



テントの装飾などについてのガイドライン

テントの屋根部分も壁面とカウントする。
 企業ロゴの貼り付けは1面に対して1か所、面積0.75平方m以下
 テントの色の変更を希望される場合は事務局までご相談ください。

のぼりは間口4mに対して1本以内となるように
 設置をお願いします。



・テント外への商品名、商品ロゴの表示は不可（企業名、企業ロゴの表示は可） ただし、「パンのフェス2017 協賛社」という表記を入れること

■主催社プロフィール



会社名 : ぴあ株式会社
本社所在地 : 東京都渋谷区東1-2-20 渋谷ファーストタワー
TEL : 03-5774-5200 (大代表)
創業 : 1972年7月10日 (月刊「ぴあ」創刊)
設立 : 1974年12月20日
資本金 : 46億2千1百万円 (2017年3月31日現在)
正社員数 : 280人 (2017年3月31日現在・連結)
連結売上高 : 1528億12百万円 (2017年3月期)
事業内容 : 音楽・スポーツ・演劇・映画・各種イベントなどのチケット販売
レジャー・エンタテインメント領域におけるムック・書籍の刊行およびWEBサイトの運営
コンサートやイベントの企画・制作・運営などエンタテインメントに付随する他事業



会社名 : 日本出版販売株式会社
本社所在地 : 東京都千代田区神田駿河台4丁目3番地
TEL : 03-3233-1111 (大代表)
設立 : 1949年9月10日
資本金 : 30億円
従業員数 : 2,989人 (グループ全体) ※2017年3月31日現在
連結売上高 : 6,244億円 ※2017年3月31日現在
事業内容 : 1.書籍、雑誌、教科書及び教材品の取次販売
2.映像及び音声ソフトの製作、販売、ならびにこれに関する著作権の取得、賃貸
3.コンピュータ機器及びソフトウェアの販売、ならびに情報提供サービス業



<お問い合わせ>

ぴあ株式会社

コンテンツ・プロデュース本部

ライブ・クリエイティブ事業局 コンテンツ・コミュニケーショングループ

TEL : 03-5774-5257 FAX : 03-5774-5357